

# Aromaäpplet växer

Den 1:a september är dagen då Aromaäpplet växer och blir både större och bredare över en natt. Denna dag förvärvar vi frukt- & gröntspecialisten Hilding Jansons AB, som har en 50 år lång och stolt historia. Detta leder till att vi får fler inköpskanaler, vi breddar vårt sortiment och inte minst får vi in ytterligare personal med hög kompetens.

---



AB Hilding Janson är en frukt- och grönsaksgrossist som genom åren försett allt ifrån stora butiker och restauranger till små daghem med färska varor. Vi arbetar för att i alla led förse våra kunder med färska, fräscha och prisvärda produkter från hela världen.

*"Företaget startades på 40-talet av min farbror Hilding Janson. Namnet som registrerades som aktiebolag 1967 lever ännu kvar och jag är stolt över vår långa historia. När jag nu, 70 år gammal, känner att det är dags att lämna branschen, anser jag att Aroma är det företag som bäst kan föra den vidare. Det tillsammans med att de tar över all personal gjorde valet enkelt."*

Kent Hellsmark, nuvarande ägare sen 50 år tillbaka



*"Förvärvet av Hilding Janson känns oerhört spännande. Utöver att vi får in ett flertal nya kunder och därtill väldigt kompetent personal, så har Hilding i sitt sortiment en hel del intressanta artiklar som vi inte har idag. Dessa känns enormt spännande att ta del av och utveckla tillsammans med både våra nya och framförallt gamla kunder."*

Hans Bågenholm, VD Aroma Frukt & Grönt